

'MEER MENSEN + MEER WELVAART

Als wereldwijd leverancier van machines voor het mengen, coaten en distribueren van minerale meststoffen ziet algemeen directeur Gustaaf Zeeman van het Noord-Hollandse familiebedrijf EMT de vraag in zijn marktsegment groeien. "De groeiende wereldbevolking en de toenemende welvaart zijn de motor achter de vernieuwing in onze niche", constateert Zeeman.

Gustaaf Zeeman en technisch directeur Janco Zeeman zijn de vierde generatie directeuren van 'European Machine Trading' (EMT), producent en installateur van meng- en opzaksystemen en rvs transportbanden voor de minerale meststoffenindustrie. In 63 landen is de apparatuur van EMT terug te vinden. Sommige apparatuur is al 30 jaar oud, het moment waarop de broers besloten de bakens te verzetten. Gustaaf Zeeman: "Tot die tijd zaten we in de diervoeding. Met de introductie van de melkquota zagen we ons bedrijfsprospectief versombereken: de veestapels krompen en dus was er minder behoefte aan diervoeders. Omdat we altijd een sterke technische component in de onderneming hadden, hebben we gekeken hoe we die konden uitbouwen. De minerale meststoffen zetten de deur open naar techniek voor de landbouw, de veeteelt, de bollen en het groentenbedrijf. En dat wereldwijd, want de Nederlandse markt is niet groot genoeg. Met mijn vrouw ben ik naar Den Haag gegaan, waar je destijds Gele Gidsen voor de hele wereld kon inzien. We hebben alle leads gekopieerd die zich met kunstmest bezighielden en zijn een DM-campagne op gaan zetten. De rest is geschiedenis."

GROEI FACILITEREN

EMT groeide naar zo'n 40 werknemers. Daarvan bouwen 25 medewerkers aan machines voor de hele kunstmestketen: van producent, via dealers, exporteurs en importeurs tot de boer aan toe. "Alles op maat, want elke afnemer heeft zijn eigen product, proces en omstandigheden. Elk gewas vraagt om zijn eigen voeding. Kunstmest moet in de juiste dosis, op het juiste moment en in de juiste samenstelling worden toegediend. Alleen dan bereik je optimale groei én belast je het milieu het minst", zegt Zeeman. Het optimaliseren van de groei is belangrijk, want de wereldbevolking is de afgelopen decennia sterk toegenomen en er is meer voedsel nodig. "Bovendien is de wereldbevolking rijker geworden. Als gevolg daarvan wordt ook luxer gegeten, met meer vlees. Er is dus ook

meer diervoeding nodig om die veestapels tot wasdom te brengen."

AFRIKA

De meststoffen worden gemengd en verpakt in bigbags van 1.000 of 600 kilo of in kleinere verpakkingen van 25-50 kilo. Dat gebeurt steeds vaker in Afrika of Azië, waar de bevolkingsgroei groter is en steeds meer landbouw en veeteelt plaatsvindt. De rolkoffer van Zeeman staat permanent klaar, want zeker in Afrika is persoonlijk contact belangrijk. "Men wil je ontmoeten om je te kunnen vertrouwen en zonder vertrouwen geen business", zegt hij. Met een gemiddelde ordergrootte van tussen de 150.000 en 300.000 euro, is een bezoek de moeite waard.

INTERNETPROOF

Steeds vaker worden de meststoffen gecoat. "Er worden biologische of chemische stoffen toegevoegd die ervoor zorgen dat de stikstof uit de kunstmest beter benut wordt. Onze engineers ontwerpen de hiervoor benodigde oplossingen in 3D CAD, zoals we op elke vraag van de klant proberen in te springen. We organiseren brainstormsessies rond de klantvraag en kijken dan ook meteen of de ontwikkeling voor andere relaties van belang zou kunnen zijn. Zo zijn we een paar jaar geleden begonnen onze apparatuur aan te haken op het Internet of Things. Al onze machines zijn nu aan internet gekoppeld, waardoor we vanuit onze vestigingsplaats 't Zand wereldwijd kunnen inloggen op de apparatuur. Vergis je niet: in Afrika is 4G of 5G gelijkwaardig aan – of beter dan – in Europa!" Als ergens in Afrika een machine dienst weigert, kijkt de serviceorganisatie in 't Zand real-time mee wat er aan de hand is. "Zit ergens een draadje los? Staat de compressor wel aan? Iedereen heeft een smartphone. Daarmee bellen we, zetten we internetcommunicatie op en versturen we foto's. Natuurlijk hebben we geïnvesteerd in mensen en techniek om onze componenten internetproof te maken, we hebben ook een eigen programmeur in dienst."

VIJF MONDIALE SPELERS

De concurrenten van EMT zijn, behalve de puur lokale/regionale spelers, gevestigd in de VS, Duitsland en Frankrijk. Zeeman: "Het is een nichemarkt met eigenlijk maar vier mondiale spelers. Voorlopig zie ik daar geen verandering in komen. En voor EMT voorzie ik een mooie toekomst. De wereldbevolking blijft groeien, dus er blijft vraag naar onze producten. Als wij alert blijven op nieuwe ontwikkelingen en tegelijkertijd onze bestaande klanten blijven binden door ook voor oudere machines service en onderdelen te blijven bieden, kan ook de vijfde generatie Zeemannen hier een mooi bestaan opbouwen. Zoon Zico draait al volop mee." ●